

Алгоритм действий при подготовке реализации инновационного проекта

1. Подготовительный этап:

1.1. Изучение литературы, Интернет-источников по проблеме проекта.

1.2. Изучение нормативных документов Министерства образования, науки и молодежи Республики Крым ([Приказ «Об утверждении Порядка признания образовательных организаций региональными инновационными площадками» №1536 от 07.10.2022г.](#));

1.3. Разработка теоретической модели инновационного развития образовательной организации, подготовка концепции инновационного проекта:

- сбор данных и анализ существующего состояния;
- определение противоречий и формулировка проблемы, на решение которой будет направлен проект;
- формулирование проектной идеи и обоснование ее актуальности (востребованности в образовательной практике города/региона);
- постановка цели и задач инновационного проекта;
- разработка содержания инновационного проекта;
- определение ожидаемых результатов;
- разработка плана и этапов реализации проекта с указанием сроков (дорожная карта проекта);
- планирование ресурсного обеспечения проекта;
- оценка реалистичности проекта.

1.4. Определение уровня готовности образовательной организации к реализации инновационного проекта.

1.5. Подготовка документации на Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым для подачи заявки на признание инновационной региональной площадки.

2. Основной этап:

2.1. Разработка методических, дидактических, информационных материалов, направленных на реализацию проекта.

2.2. Реализация мероприятий, направленных на достижение результатов проекта:

- проведение марафонов;
- внедрение инновационного продукта в образовательный и воспитательный процессы;
- проведение открытых уроков/мероприятий педагогами образовательного учреждения;
- презентация результатов деятельности педагогов;
- создание «Кейса педагогических идей» для отбора материалов к участию в конкурсах и конференциях различного уровня, составления рейтинга педагогического мастерства.

3. Заключительный этап:

3.1. Проведение мониторинга оценки реализации инновационного продукта.

3.2. Представление и распространение опыта работы инновационной площадки.

3.3. Постановка новых стратегических задач развития.